

FranceBay, l'artisan du Net

FranceBay, c'est l'expertise Internet née en l'an 2000 en pépinière. Neuf ans plus tard, la société, composée de six personnes, a déjà réalisé plus de 120 sites Internet sur mesure. Les maîtres mots de l'équipe sont technicité, créativité et sincérité.

La maison FranceBay est fondée en 2000 à Amiens par Pierre-Dominique Duriez en tant qu'agence conseil en communication spécialisée sur Internet. Basée en pépinière à ses débuts, l'entreprise élit ensuite domicile rue Vincent-Auriol en juillet 2004 et occupe 100 m² de locaux. La jolie équipe de six professionnels est composée de graphistes, développeurs et rédacteurs qui cultivent à la fois l'esprit de proximité et l'ambition de développement au national de l'entreprise sans parler d'une solide expérience en matière de création de sites Internet et Extranet. Parmi les 120 sites déjà créés figurent par exemple ceux du spectacle vivant d'Ailly-sur-Noye *Le Souffle de la Terre*, de cabinets immobiliers, de sites touristiques ou de chambres d'agricul-

ture. « Des sites créés avec une philosophie et une déontologie qui sont celles du sur-mesure. Nous n'avons jamais fait de copier-coller. Chaque entreprise ou organisme est différent. Son secteur d'activité, ses produits, ses clients sont différents. Le site doit permettre cette rencontre de l'offre et de la demande. Nous avons une volonté quasi artisanale. C'est ce qui garantit la performance du site selon nous », expose Pierre-Dominique Duriez qui dispose évidemment de son site Internet sur www.francebay.net. D'où une réelle expertise, ciselée, au fil de cette décennie qui fit la part belle au monde de l'Internet et plus récemment du e-commerce.

e-commerce et référencement, les mamelles de la réussite sur Internet

En effet, le commerce sur la toile est une des demandes les plus fréquentes pour FranceBay depuis un an et demi. Et ce n'est pas un hasard, les internautes (que nous sommes tous) vont chercher de l'information sur Internet mais aussi, plus récemment, des produits. « Nous observons cette demande de e-commerce de la part de commerçants qui ont déjà pignon sur rue, mais aussi de la part de producteurs et de fabricants dans tous les domaines. Par exemple dans l'équipement équestre, la vente de cidre ou de vêtements de travail en ce qui nous concerne. Nous assistons au développement d'un nouveau canal de distribution des produits. Parmi les indicateurs traditionnels du e-commerce, celui qui a le plus progressé en 2008 est le pourcentage de deuxième achat dans les 12 mois suivant un premier achat, qui augmente de 53 % par rapport à 2007. Le taux de transformation et le panier moyen



L'équipe de FranceBay.

ont également progressé de façon très satisfaisante, d'après les déclarations des sites marchands interrogés par le *Journal du Net* », ajoute le responsable de FranceBay, roi du référencement. En effet, le premier critère de succès d'un site, c'est l'étendue de sa visibilité sur Google. Et chez FranceBay ce savoir-faire s'est bonifié avec le temps. Pas étonnant alors que 99 % de la clientèle de l'entreprise amiénoise soit issue de la préconisation d'autres clients visiblement satisfaits. Pour voir son site naître, il faudra compter un tarif de départ aux alentours de 3 000 euros et attendre, en moyenne, deux mois et demi au regard d'un carnet de commandes bien fourni. « En 2009, Internet a pris une telle importance que seule une agence spécialisée peut décemment répondre à une demande de création de site. Par ailleurs, la crise actuelle recouvre l'idée d'une mutation. Et en temps de crise il faut communiquer, conclut Pierre-Dominique Duriez. Nous avons d'ailleurs beaucoup de demandes. Internet est une des réponses à la crise ! »



Sur le site de FranceBay, on retrouve les valeurs de l'entreprise : www.francebay.net

Kaltoume Dourouri